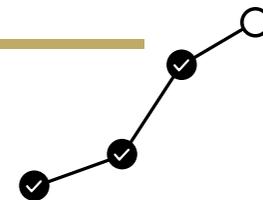


PLAN DE COMMUNICATION 2024



LA RÉGIE DE POLICE THÉRÈSE-DE BLAINVILLE EST UN SERVICE DE POLICE DE PROXIMITÉ ET NOUS SOMMES PARTENAIRES DE LA COMMUNAUTÉ !

NOTRE PHILOSOPHIE



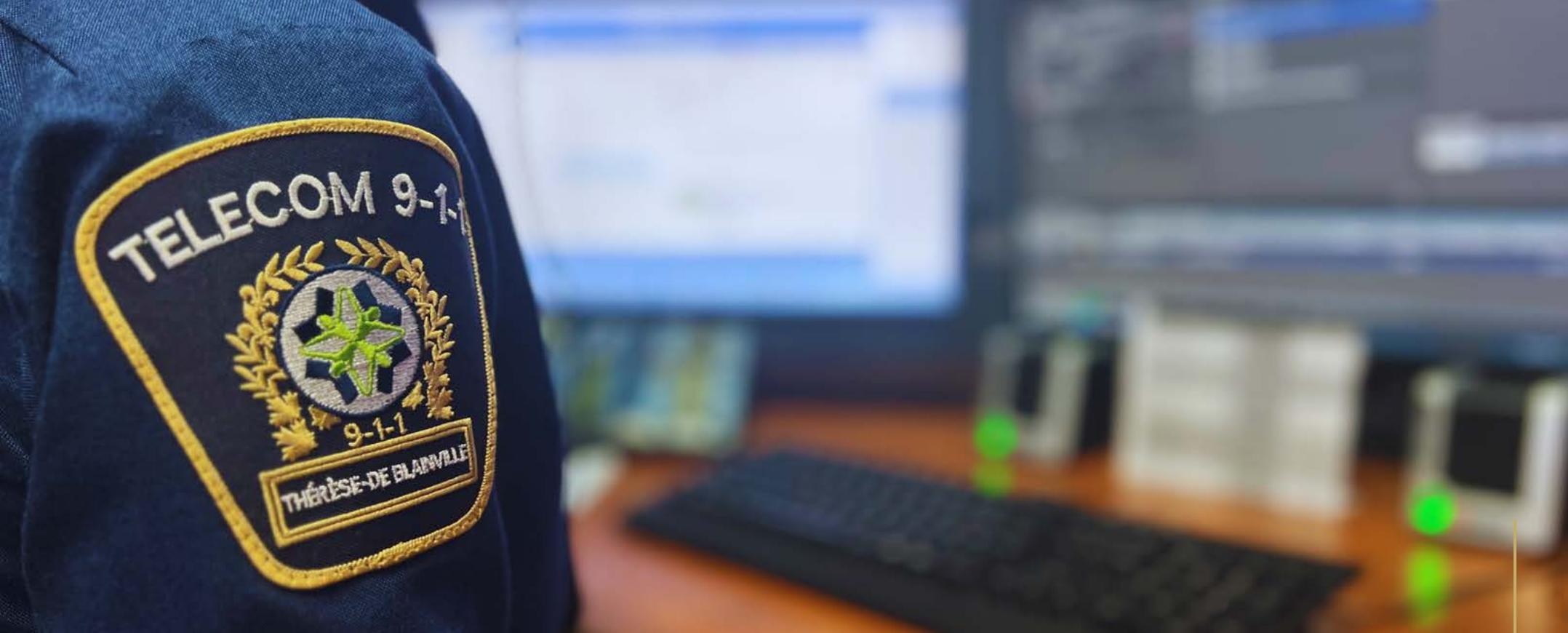
Cette approche est basée sur les quatre axes de la police communautaire que sont le rapprochement avec les citoyens, le partenariat, la résolution de problèmes et le renforcement des mesures préventives.

Ces principes sont au cœur de chacune de nos actions de communication.

Ces stratégies misent sur la confiance des citoyens et la reconnaissance de la profession policière. Il est important pour notre organisation que les objectifs soient clairs.

Ce plan de communication a pour but de promouvoir les services de proximité et de partenariat envers la communauté de la RIPTB.





OBJECTIFS



- Valoriser nos activités de proximité;
- Informer les citoyens des actions policières et renforcer les messages préventifs;
- Informer rapidement les citoyens des opérations policières en cours;
- Poursuivre le partenariat dans les stratégies de communication;
- Partager avec les citoyens la reconnaissance de notre personnel;
- Mieux faire connaître le travail des policiers et policières auprès des citoyens et partenaires;
- Transmettre l'information pertinente en sélectionnant les bons canaux de communication;



LE POURQUOI



Dans chacune de nos communications, nous avons comme principe moteur d'inspirer la population et de les rallier à notre mission. Nous sommes fiers du travail accompli et nous croyons que c'est en expliquant pourquoi nous le faisons que nous pourrons unir un maximum de citoyens à notre démarche. En s'investissant dans le pourquoi, nous serons en mesure d'amener les gens à croire en notre "Quoi" et notre "Comment". (Principe de communication: Simon Sinek)



PARTENARIAT

C'est en partenariat avec les différentes institutions, les groupes communautaires et en étant à l'écoute des citoyens que la RIPTB s'engage à mener à bien sa mission.



PROXIMITÉ



Par la connaissance approfondie des caractéristiques de nos milieux de vie, de même que par des relations étroites avec nos citoyens et partenaires, nous sommes en mesure d'assurer une efficacité optimale de nos services.





Utilisation des technologies

Ayant comme objectif d'être en mesure de présenter un visuel de qualité en toutes circonstances pour appuyer notre message, nous tentons de rester à l'affût des dernières tendances et des derniers outils afin d'être toujours à l'avant-garde.

- Code QR
- Intelligence artificielle
- Applications de retouche photo
- Graphisme
- Prise de photos



RÉSOLUTION DE PROBLÈME

L'approche en résolution de problème consiste à bien cerner et analyser les problèmes et mettre en œuvre de façon planifiée et rigoureuse les solutions appropriées et en évaluer les résultats.





Le renforcement des mesures préventives consiste à développer et appliquer des mesures proactives qui ont pour but spécifique d'intervenir sur les enjeux de la sécurité.

La prévention englobe deux stratégies, à savoir:

- la prévention sociale et
- la prévention situationnelle.

MESURES PRÉVENTIVES

IMPLICATION - CADETS POLICIERS



Les cadets policiers jouent un rôle précieux au sein de notre organisation. En plus de participer aux événements municipaux, ils patrouillent des zones clés et créent des liens avec la communauté.

Nous devons mettre de l'avant leur travail sur nos plateformes. Nous souhaitons reconnaître leur contribution à notre mission et ainsi faciliter leur intégration au sein de notre force policière.



AU QUOTIDIEN



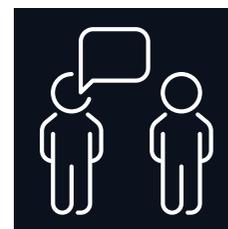
Des contacts planifiés et des patrouilles ciblées;



Un engagement du dialogue et des liens avec les citoyens et partenaires;

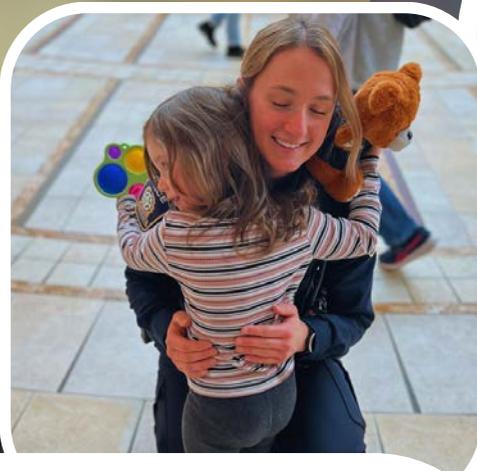


Une réponse personnalisée aux besoins des citoyens et des partenaires;



Des communications et informations relatives aux enjeux de la sécurité quotidienne.

POLICE DE PROXIMITÉ



La police de proximité favorise la mobilisation des citoyens au maintien de la sécurité et aux actions qui en découlent. Ainsi cette proximité contribue à accroître la confiance des citoyens envers la police, ce qui augmente l'efficacité du travail policier.



CROCHET BLEU

META VERIFIÉ



Nous sommes en démarches afin de suivre les recommandations du département du soutien technologique afin d'authentifier nos profils Facebook et Instagram. L'objectif est de limiter les risques de communication frauduleuse entourant l'utilisation de notre image symbolique de service de police.

ORIENTATIONS - 2024

- Implication des agents de proximité aux activités citoyennes et aux résolutions de problèmes;
- Utilisation appropriée des médias traditionnels et sociaux;
- Utilisation du matériel de promotion corporatif;
- Activités de rapprochement avec les citoyens en impliquant toutes les divisions ;
- Promotion corporative positive par le programme de reconnaissance;
- Souligner les activités de rapprochement avec les citoyens vulnérables;
- Participation aux programmes de prévention de sécurité routière;
- Valorisation du métier de policier et policière;
- Mettre en valeur l'implication les cadets policiers
- Présence active des agents de quartier et des agents de proximité dans les parcs et les lieux stratégiques.



